

# Einführung in die Wasserstoffwirtschaft

**Ein neuer Termin steht derzeit noch nicht fest. Für Informationen zum nächsten Durchführungstermin oder bei allgemeinen Anliegen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an Lisa Beermann, [Lisa.Beermann\(at\)dvgw-kongress.de](mailto:Lisa.Beermann(at)dvgw-kongress.de), +49 228 9188 342.**

In diesem Kurs erhalten Sie einen **umfangreichen Überblick** über die technischen, politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Wasserstoffwirtschaft in **kürzester Zeit**. Ergänzend zu den technischen Grundlagen entlang der Wasserstoff-Wertschöpfungskette erwerben Sie angewandtes Fachwissen direkt von Expert:innen aus der Branche.

Anhand eines konkreten Beispiels wenden Sie gemeinsam mit unseren Referent:innen die erworbenen Kenntnisse praktisch an.

**Nach Abschluss** des Crashkurses sind Sie in der Lage, die Prozesse von Wasserstoffprojekten zu **bewerten, effektiv zu planen und erfolgreich umzusetzen**.

**Unser Angebot richtet sich an die Quereinsteiger:innen der Branche, sodass keine grundlegenden Fachkenntnisse zum Thema Wasserstoff erforderlich sind.**

## Wir beantworten Ihre Fragen:

- Was ist das für ein Stoff? Grundlagen zum Energieträger H<sub>2</sub>
- Wie ist der Status quo in Deutschland? Regulierung und Normen
- Wo kommt der Wasserstoff her? Import und Erzeugung
- Welche Erzeugungstechnologien gibt es? Bewährtes und Nachhaltiges
- Wie wird Wasserstoff transportiert? H<sub>2</sub>-Kernnetz und Transformation des Verteilnetzes
- In welchen Bereichen macht der Einsatz von H<sub>2</sub> am meisten Sinn? Sektoren in Konkurrenz
- Wie sind Pioniere vorgegangen? Projektbeispiele aus der Wirtschaft

## Zielgruppe

### Führungskräfte und Projektleitung aus:

- Energieversorgung
- Netzbetrieb
- Industrie
- Wärmesektor
- Unternehmensberatung/Versicherungen/Banken
- Politik
- Kommunen

## Themen

- Grundlagen der Wasserstofftechnologie: Eigenschaften, Erzeugung, Speicherung, Transport, Importe, Sicherheit und Anwendung
- Gesetze: Verordnungen und Zulassung
- Politischer Rahmen: Strategien und Förderaufrufe
- Wirtschaftlichkeit: Energiewirtschaftliche Kosten- und Erlöscomponente für Wasserstoff, Wasserstoffgestehungskosten eines Projektes, Geschäftsmodelle, Realisierbarkeit
- Praxis (Case-Study mit Feedback)