

➔ www.gat-wat.de

Präsenz zeigen.

Auf der Leitveranstaltung der
Energie- und Wasserwirtschaft
6. – 7. September 2023, Koelnmesse

gat | wat

2023

Stark
in die Zukunft!

Jetzt Partner werden!

#gatwat

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe Werden Sie Partner der gat | wat 2023!

Als Sponsor im DVGW-Netzwerk erreichen Sie eine hochwertige Entscheider-Zielgruppe. Positionieren Sie sich und präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Branchenumfeld. Werden Sie z. B. Sponsor für die Kaffeebar, Networking Lounge oder Abendveranstaltung.



Der Treffpunkt der Energie- und Wasserwirtschaft seit über 70 Jahren

Vorstand/
Geschäftsführer

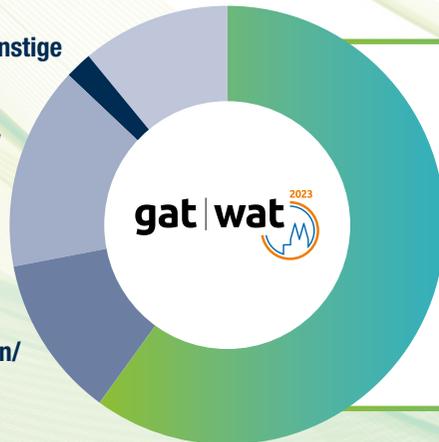
Sonstige

Führungskräfte/
Ltd. Angestellte

SIE TREFFEN

Projektmanager:innen/
Mitarbeiter:innen

Fachkräfte Gas & Wasser



AUS DEN BEREICHEN

- ➔ Energie-, Gas- und Wasserversorgung
- ➔ Stadtwerke
- ➔ Netzbetreiber
- ➔ Speicherbetreiber
- ➔ Industrieunternehmen
- ➔ Anlagenbauer & Anwendungstechnik
- ➔ Ingenieurbüros und Dienstleister
- ➔ Forschung und Verbände

Wen erreicht der DVGW? Facts & Figures



13.351

Mitglieder gesamt



2.128

Versorgungsunternehmen



73%

des Trinkwassers in Deutschland wird von DVGW-Mitgliedern bereitgestellt.



91%

der Gasnetzbetreiber in Deutschland sind DVGW-Mitglieder



Sponsorenpakete _____ 4-6

- ➔ Hauptsponsor
- ➔ Platin Sponsor
- ➔ Gold Sponsor
- ➔ Silber Sponsor

Zusätzliche Sichtbarkeit

- ➔ Kaffeebar | Candy Bar/Brainfood | Lanyard/Namensschild _____ 7
- ➔ Stuhlhussen | Lunch | Abendveranstaltung _____ 8
- ➔ WLAN | Workshop | Networking _____ 9
- ➔ Akkuladestation | Sampling _____ 10
- ➔ Außen- und Innenwerbung _____ 11-12
- ➔ Digitale Werbeflächen _____ 13

Referenzen & Kontakt _____ 14

**Ihre Ansprechpartnerin
für weitere Informationen:**

Stefanie Tieves

Leitung Marketing

Telefon: +49(0)228 9188 789

E-Mail: stefanie.tieves@dvgw-kongress.de

👉 **EXKLUSIV:** Nur 1x buchbar

Hauptsponsor

Immer ganz vorne: Auf den Broschüren, online und vor Ort – Ihr Unternehmen wird immer als erstes wahrgenommen.

- 👉 Teilnahme an einer Diskussionsrunde im Kongress
- 👉 1/1 Anzeige im energiewasser-praxis Sonderheft zur gat | wat 2023
- 👉 Logopräsenz auf allen veranstaltungsrelevanten Medien
- 👉 Logopräsenz auf Sponsoring-Wall
- 👉 Logopräsenz auf Willkommensbanner
- 👉 Aufziehen von bis zu 3 Fahnen am Eingang
- 👉 Bereitstellung einer Standfläche (bis zu 60m²) gem. Hallenplan in unmittelbarer Nachbarschaft zum DVGW
- 👉 Namentliche Nennung des Hauptsponsors bei der Eröffnung des Kongresses
- 👉 Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- 👉 Exponierte Werbeflächen in Absprache
- 👉 10 Kongresstickets, 100 Messetickets

60.000 EUR*





➔ EXKLUSIV: Nur 3x buchbar

Platin Sponsor

mit Stand

- ➔ Prominente Platzierung Ihres Ausstellungsstandes in direkter Nähe zum DVGW Stand
- ➔ Inkl. 80 m² Standfläche
- ➔ 10 Ausstellerausweise inkl. Catering
- ➔ Aussteller Mediapaket Plus (inkl. Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis)
- ➔ Positionieren Sie Ihre Inhalte mit einem Beitrag im offiziellen Kongressprogramm
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Logo Platzierung auf allen Windständen für die Besucher-Wegeführung
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Platin Sponsor
- ➔ 5 Kongresstickets

38.000 EUR*

Platin Sponsor

ohne Stand

- ➔ Positionieren Sie Ihre Inhalte mit einem Beitrag im offiziellen Kongressprogramm
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Sampling (Verteilung von Give-Aways oder Flyern)
- ➔ Logo Platzierung auf allen Windständen für die Besucher-Wegeführung (ca. 10 Stück)
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Platin Sponsor
- ➔ 5 Kongresstickets

25.000 EUR*



Themenblock:
Aktuelle Trends in der
Digitalisierung der Wasserwirtschaft





Gold Sponsor

mit Stand

- ➔ 12 m² Komplettstand in der Messe
- ➔ 2 Ausstellerausweise inkl. Catering
- ➔ Aussteller Mediapaket Plus (inkl. Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis)
- ➔ Hallenbodenwerbung zu Ihrem Stand
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Darstellung als Gold Sponsor
- ➔ 1 Kongressticket

14.000 EUR*



Silber Sponsor

- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Darstellung als Silber Sponsor
- ➔ 1 Kongressticket

5.000 EUR*

Gold Sponsor

ohne Stand

- ➔ Digital Partner WLAN, inkl. Nennung in Teilnehmerinformationen vor Ort, inkl. Hervorhebung im Programmheft vor Ort

12.000 EUR*

oder

- ➔ Logo Platzierung auf allen Windständen für die Besucher-Wegeführung (ca. 10 Stück)

10.000 EUR*

- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Gold Sponsor
- ➔ 1 Kongressticket



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Gastgeber der Kaffeebar

- ➔ Exklusiv im Kongressbereich
- ➔ Kaffeemaschinen, 2 Tage
- ➔ Tee- & Kaffeespender
- ➔ Servicekräfte
- ➔ Bio-Pappbecher mit Ihrem Logo
- ➔ Platzierung von 2 Rollups neben der Kaffeebar
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 2 Kongresstickets

25.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Candy Bar/ Brainfood Sponsor

- ➔ Exklusiv Süßigkeiten/Chips im Kongressbereich
- ➔ Branding der Candy Bar
- ➔ Ihr Logo auf den Süßigkeiten Tütchen
- ➔ Süßigkeiten/Chips, Bar, Ausstattung und Auf-/Abbau inkludiert
- ➔ Platzierung von 2 Rollups neben der Bar
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

10.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Lanyard Sponsor

- ➔ Jeder Kongress- und Messteilnehmer trägt Ihr Logo!
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

13.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Stuhlhussen Sponsor

- ➔ Jeder Stuhl in den Kongressräumen der gat und wat trägt ihr Logo!
- ➔ Inkl. Produktion/Druck/Handling
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

13.000 EUR*

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Lunch Sponsor

- ➔ Branding im Lunch Bereich
- ➔ Platzierung von 2 Rollups im Lunch Bereich
- ➔ Branding der Menü-Karten
- ➔ Ihr Logo in der Programmbroschüre bei den Lunch Pausen
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 2 Kongresstickets

25.000 EUR*

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Gastgeber der Abendveranstaltung

- ➔ Mehr Aufmerksamkeit geht kaum: Alle Teilnehmer nehmen Sie als Gastgeber wahr
- ➔ Hervorhebung Ihres Unternehmens in der Programmbroschüre sowie vor Ort
- ➔ Nennung mit dem Hauptsponsor auf allen Aussendungen
- ➔ Beitrag im Kongress (nach Abstimmung) mit Hinweis auf Sie als Gastgeber der Abendveranstaltung
- ➔ Namentliche Nennung des Gastgebers bei der Eröffnung der Abendveranstaltung
- ➔ Branding vor Ort durch Banner neben der Bühne
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ 5 Kongresstickets, 100 Messetickets

45.000 EUR*



EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Digital Partner WLAN

- ➔ Nennung in Teilnehmerinformationen vor Ort
- ➔ Hervorhebung im Programmheft vor Ort
- ➔ Logopräsenz als Digital Partner WLAN auf Kongress-Chart
- ➔ Alle technischen Leistungen inkludiert

8.000 EUR*



Workshop Partner

- ➔ Ihr Workshop live vor Ort (inkl. Raum, Technik, Raumbetreuung für 30 Personen) oder über unsere Onlineplattform (inkl. technische Umsetzung und Betreuung)
- ➔ Ihre Zielgruppe 60 Minuten lang konkret zu Ihrem Thema
- ➔ Leadgenerierung (DSGVO konform)
- ➔ Ankündigung in der Broschüre und Newsletterbeitrag
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

15.000 EUR*



Networking Lounge

- ➔ Alle Teilnehmer nehmen Sie als Lounge Sponsor wahr
- ➔ Inkl. Fläche und Nebenkosten
- ➔ Inkl. Branding und Mobiliar
- ➔ Platzierung von 2 Rollups in der Networking Lounge
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

35.000 EUR*



Akkuladestation Sponsor

- ➔ 2 Akkuladestationen inkl. Branding und Auf-/Abbau
- ➔ Platzierung am Kongress Eingang und Messehallen Eingang
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

12.000 EUR*



Sampling

- ➔ Verteilung von Give-Aways oder Flyern (Hostessen sind gegen Aufpreis dazu buchbar)
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform

7.000 EUR*



Außen- und Innenwerbung auf dem Messegelände

Platzieren Sie sich mit einer Werbefläche und profitieren Sie von den stark frequentierten Außen- und Innenbereichen des Messegeländes!

➔ Außenwerbung

Logo Platzierung auf Windstände für die Besucher-Wegeführung

- ➔ Maße Windstände: B 80 cm x H 120 cm
- ➔ Doppelseitig bedruckt
- ➔ Produktion inkl. Platzierung des Windständers

Preis für 10 Stück:
4.000 EUR*



➔ Außenwerbung

Banner am Eingang Nord

- ➔ Maße: B 6,00 m x H 6,00 m
- ➔ Anzahl Banner: max. 12 Banner mit o.g. Größe
- ➔ Produktion inkl. Montage/Demontage

Preis pro Banner:
4.500 EUR*



➔ Außenwerbung

Mega-Aufsteller am Eingang Nord

- ➔ Maße: B 3,35 m x H 2,30 m
- ➔ Doppelseitiger Druck möglich (2 Seiten)
- ➔ Inkl. Produktion, Montage und Demontage

Preis:
4.500 EUR*



➔ Innenwerbung

Längliches Banner am Eingang Halle 7

- ➔ Nur 1 Stück verfügbar
- ➔ Maße: B 1,23 m x H 4,98 m
- ➔ Doppelseitig bedruckt
- ➔ Inkl. Produktion, Montage und Demontage

Preis für 10 Stück:
3.500 EUR*



➔ Innenwerbung

Banner im Boulevard Nord

- ➔ Maße: B 5,00 m x H 3,00 m
- ➔ Doppelseitig bedruckt
- ➔ Inkl. Produktion, Montage und Demontage

Preis pro Banner:
4.500 EUR*

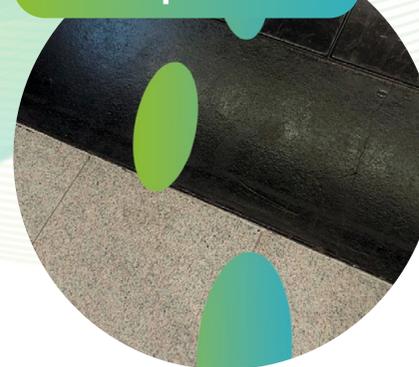


➔ Innenwerbung

Hallenbodenwerbung

- ➔ Floorsticker oder Footsteps
- ➔ Format Floorsticker: individuelle Maße möglich
- ➔ Format Footsteps: B ca. 15,00 cm x H ca. 35,00 cm
- ➔ Inkl. Produktion, Kaschierung/ Dekaschierung
- ➔ Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot auf Basis des gewünschten Laufweges!

**Individuell nach
Absprache**



➔ Innenwerbung

Sanitärwerbung

- ➔ Werbung in den Besucher-Toilettenanlagen
- ➔ Folierung der Spiegelflächen über den Handwaschbecken

Preis:
ab 3.000 EUR*



Digitale Werbeflächen

Nutzen Sie unsere digitalen Werbeflächen und ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich!
An diesen hochfrequentierten Spots macht Ihre Werbung die Besucher:innen schon beim Betreten des Eingangsbereichs und der Ausstellungshalle auf Ihren Messestand aufmerksam.

➔ Innenwerbung

LED-Mega-Display am Nord Eingang

- ➔ Maße: B 7,20 m x H 2,70 m (19,44 qm)
- ➔ Standbild oder Video
- ➔ Länge der Werbebotschaft zwischen 30 Sekunden und 4 Minuten
- ➔ Ihre Botschaft ist mindestens 40x pro Tag sichtbar

Ab
2.000 EUR*

➔ Innenwerbung

LCD-Screen am Eingang Halle 7

- ➔ Maße: B 2,42 m x H 0,68 m (1,64 qm)
- ➔ Standbild oder Video
- ➔ Länge der Werbebotschaft zwischen 30 Sekunden und 4 Minuten
- ➔ Ihre Botschaft ist mindestens 40x pro Tag sichtbar

Ab
500 EUR*





Fotos: © Nicolas Det www.nicolas-det.eu, © Bildschön GmbH/Trenkel

Folgende Unternehmen waren u. a. bereits auf der gat|wat als Partner vertreten:



Vielfältige Möglichkeiten – ein persönliches Gespräch bietet Orientierung



Gemeinsam finden wir heraus, wie wir das Besondere Ihres Unternehmens mit einem Partnerpaket hervorheben. Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

Stefanie Tieves
 Leitung Marketing
 Telefon: +49(0)228 9188 789
 E-Mail: stefanie.tieves@dvgw-kongress.de

#gatwat

DVGW Kongress GmbH
 Josef-Wirmer-Str. 1-3 · 53123 Bonn
 info@dvgw-kongress.de · www.dvgw-kongress.de



VERANSTALTER