

Jetzt Partner werden!

Präsenz zeigen.

Auf dem Leitkongress
der Energie- und
Wasserwirtschaft



18. –19. Oktober 2022,
Berlin und online

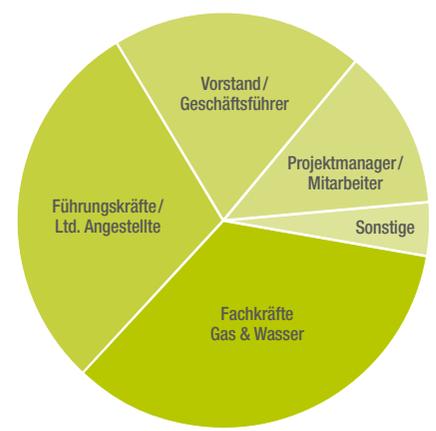


Erreichen Sie Ihre Zielgruppe Werden Sie Partner der gat | wat 2022!

Nach erfolgreicher Durchführung der gat | wat 2021 als Hybrid-Event wird auch in 2022 das gewohnte Präsenzangebot durch virtuelle Vortrags-, Workshop- und Präsentationsangebote ergänzt. Ihre Kunden können sich ihr eigenes Programm überschneidungsfrei zusammensetzen. Die virtuellen Angebote werden über unsere professionelle B2B-Plattform bereitgestellt.

Treffen Sie Ihre Zielgruppe vor Ort:

- ➔ Energie-, Gas- und Wasserversorgung
- ➔ Stadtwerke
- ➔ Netzbetreiber
- ➔ Speicherbetreiber
- ➔ Industrieunternehmen
- ➔ Anlagenbauer & Anwendungstechnik
- ➔ Ingenieurbüros und Dienstleister
- ➔ Forschung und Verbände



Der Treffpunkt der Energie- und Wasserwirtschaft seit über 70 Jahren

Wen erreicht der DVGW?

Facts & Figures

Quelle: DVGW

Fotos: © Nicolas Det www.nicolas-det.eu, © Bildschön GmbH/Maelsa

13.351
Mitglieder gesamt

2.128
Versorgungsunternehmen

73%
des Trinkwassers in Deutschland wird von DVGW-Mitgliedern bereitgestellt.

91%
der Gasnetzbetreiber in Deutschland sind DVGW-Mitglieder

Der Leitkongress der Energie- und Wasserwirtschaft

In 2022 findet die gat | wat turnusmäßig als Kongress in Berlin statt.

Werden Sie Partner!

Sichern Sie sich eine der wenigen Präsentationsmöglichkeiten und präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Branchenumfeld.

Werden Sie Sponsor, z. B. für:



Workshop

Lounge



Kaffeebar

WLAN



Abendveranstaltung

Buchen Sie eine von sechs exklusiven Präsentationsflächen:

Business Counter



Digitale Verlängerung mit unserer professionellen Onlineplattform:

- ➔ Erreichen Sie neue Zielgruppen unabhängig von Ort und Zeit – auch im Vorfeld und Nachgang der Veranstaltung
- ➔ Branchenexpertise so, wie Sie es wollen: Mischen Sie Live-Sessions und virtuelle Produktpräsentationen
- ➔ Veröffentlichen Sie Ihr Unternehmensprofil auf unserer Onlineplattform und binden Sie verschiedene Medien, wie PDF Dokumente oder Videos ein
- ➔ Generieren Sie mehr Leads und eine höhere Reichweite
- ➔ Sparen Sie Reise- und Übernachtungskosten für Ihre Mitarbeiter

Ihre Möglichkeiten im Vienna House Andel's Berlin



Inhalt



Sponsorenpakete _____ 5-6

- ➔ Hauptsponsor
- ➔ Platin Sponsor
- ➔ Gold Sponsor
- ➔ Silber Sponsor

Zusätzliche Sichtbarkeit

- ➔ Business Counter _____ 7
- ➔ Kaffeebar | Candy Bar/Brainfood | Lanyard/Namensschild _____ 8
- ➔ Stuhlhussen | Lunch | Abendveranstaltung _____ 9
- ➔ WLAN | Workshop | Networking _____ 10
- ➔ Akkuladestation | Sampling _____ 11

Referenzen & Kontakt _____ 12

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

Stefanie Tieves
Leitung Marketing
Telefon: +49(0)228 9188 789
E-Mail: stefanie.tieves@dvgw-kongress.de

➔ **EXKLUSIV:** Nur 1x buchbar

Hauptsponsor

Immer ganz vorne: Auf den Broschüren, online und vor Ort – Ihr Unternehmen wird immer als erstes wahrgenommen.

Einige Highlights:

- ➔ Teilnahme an einer Diskussionsrunde im Kongress
- ➔ 1/1 Anzeige im energiewasser-praxis Sonderheft zur gat | wat 2022
- ➔ Logopräsenz auf allen veranstaltungsrelevanten Medien
- ➔ Logopräsenz auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logopräsenz auf Willkommensbanner
- ➔ Business Counter auf der gat | wat Networking Area, siehe S. 7
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Exponierte Werbeflächen
- ➔ 10 Kongresstickets

60.000 EUR*





Platin Sponsor

mit Business Counter

- ➔ Positionieren Sie Ihre Inhalte mit einem Beitrag im offiziellen Kongressprogramm
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Business Counter auf der gat | wat Networking Area, siehe S. 7
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Platin Sponsor
- ➔ 5 Kongresstickets

30.000 EUR*



Gold Sponsor

mit Business Counter

- ➔ Business Counter auf der gat | wat Networking Area, siehe S. 7
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Darstellung als Gold Sponsor
- ➔ 2 Kongresstickets

15.000 EUR*



Silber Sponsor

- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Darstellung als Silber Sponsor
- ➔ 1 Kongressticket

5.000 EUR*



Business Counter

Exklusive Präsenz für Haupt-, Platin- und Gold-Sponsoren

Nutzen Sie die Möglichkeit sich und Ihr Unternehmen mit einem exklusiven Business Counter auf der Great Wat Networking Area zu präsentieren.

Ihre Vorteile:

- Exklusivität durch begrenzte Präsentationsflächen
- Einheitliches Standkonzept durch den Veranstalter
- Keine Kosten für eigenen Standbau und Mobiliar
- Persönlicher Kontakt zu allen Kongressteilnehmern

+ Das Upgrade für Ihren Auftritt:

Ein zusätzliches Mobiliar, wie z. B. ein Bildschirm ist frei wählbar. Weitere Zusatzleistungen sind gegen Aufpreis dazu buchbar.



Sichern Sie sich Ihren Platz:
Nur 6 Präsentationsflächen verfügbar!

➔ **EXKLUSIV: Nur 1x buchbar**

Gastgeber der Kaffeebar

- ➔ Exklusiv in der Networking Area
- ➔ Kaffeemaschinen, 2 Tage
- ➔ Tee- & Kaffeespender
- ➔ Servicekräfte
- ➔ Bio-Pappbecher mit Ihrem Logo
- ➔ Platzierung von 2 Rollups neben der Kaffeebar
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

25.000 EUR*



➔ **EXKLUSIV: Nur 1x buchbar**

Candy Bar/ Brainfood Sponsor

- ➔ Exklusiv Süßigkeiten/Chips in der Networking Area
- ➔ Branding der Candy Bar
- ➔ Ihr Logo auf den Süßigkeiten Tütchen
- ➔ Süßigkeiten/Chips, Bar, Ausstattung und Auf-/Abbau inkludiert
- ➔ Platzierung von 2 Rollups neben der Bar
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

10.000 EUR*



➔ **EXKLUSIV: Nur 1x buchbar**

Namensschild Sponsor

- ➔ Jeder Teilnehmer trägt Ihr Logo!
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

13.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Stuhlhussen Sponsor

- ➔ Jeder Stuhl in den Kongressräumen der gat und wat trägt ihr Logo!
- ➔ Inkl. Produktion/Druck/Handling
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

13.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Lunch Sponsor

- ➔ Branding im Lunch Bereich
- ➔ Platzierung von 2 Rollups im Lunch Bereich
- ➔ Branding der Menü-Karten
- ➔ Ihr Logo in der Programmbroschüre bei den Lunch Pausen
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 2 Kongresstickets

25.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Gastgeber der Abendveranstaltung

- ➔ Mehr Aufmerksamkeit geht kaum: Alle Teilnehmer nehmen Sie als Gastgeber wahr
- ➔ Hightable: Separater Tisch mit eigener Bedienung für Sie und Ihre 15 Ehrengäste (inkl. Kongressticket)
- ➔ Hervorhebung Ihres Unternehmens in der Programmbroschüre sowie vor Ort
- ➔ Nennung mit dem Hauptsponsor auf allen Aussendungen
- ➔ Beitrag im Kongress (nach Abstimmung) mit Hinweis auf Sie als Gastgeber der Abendveranstaltung
- ➔ Branding der Menü-Karten und Servietten
- ➔ Begrüßungs-Cocktail während Ihrer Begrüßungsrede
- ➔ Branding vor Ort durch Banner neben der Bühne sowie Gobos im Eingangsbereich
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ 1 Kongressticket

Preis auf Nachfrage



🔒 EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Digital Partner WLAN

- ➔ Nennung in Teilnehmerinformationen vor Ort
- ➔ Hervorhebung im Programmheft vor Ort
- ➔ Logopräsenz als Digital Partner WLAN auf Kongress-Chart
- ➔ Alle technischen Leistungen inkludiert

8.000 EUR*



Workshop Partner

- ➔ Ihr Workshop live vor Ort (inkl. Raum, Technik, Raumbetreuung für 30 Personen) oder über unsere Onlineplattform (inkl. technische Umsetzung und Betreuung)
- ➔ Ihre Zielgruppe 60 Minuten lang konkret zu Ihrem Thema
- ➔ Leadgenerierung (DSGVO konform)
- ➔ Ankündigung in der Broschüre und Newsletterbeitrag
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

15.000 EUR*



Networking Lounge

- ➔ Alle Teilnehmer nehmen Sie als Lounge Sponsor wahr
- ➔ Für ausreichend Abstand ist gesorgt
- ➔ Inkl. Fläche und Nebenkosten
- ➔ Inkl. Branding und Mobiliar
- ➔ Inkl. regelmäßiger Reinigung der Kontaktflächen
- ➔ Platzierung von 2 Rollups in der Networking Lounge
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

35.000 EUR*



Akkuladestation Sponsor

- ➔ 2 Akkuladestationen inkl. Branding und Auf-/Abbau
- ➔ Platzierung am Kongress Eingang und in der Networking Area
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

12.000 EUR*



Sampling

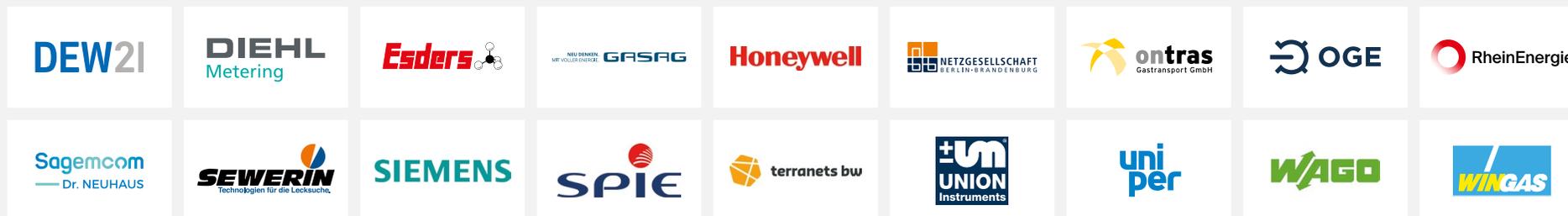
- ➔ Verteilung von Give-Aways oder Flyern (Hostessen sind gegen Aufpreis dazu buchbar)
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform 

7.000 EUR*





Folgende Unternehmen waren u. a. bereits auf der gat | wat als Partner vertreten:



**Vielfältige Möglichkeiten –
ein persönliches Gespräch bietet Orientierung**



Gemeinsam finden wir heraus, wie wir das Besondere Ihres Unternehmens mit einem Partnerpaket hervorheben.
Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

Stefanie Tieves

Leitung Marketing

Telefon: +49(0)228 9188 789

E-Mail: stefanie.tieves@dvgw-kongress.de

Veranstalter
DVGW Kongress GmbH
Josef-Wirmer-Str. 1-3
53123 Bonn

info@dvgw-kongress.de
www.dvgw-kongress.de

