

Wir freuen uns auf die gat|wat 2021!

Relevanz.

Ihre Präsenz auf der
Leitveranstaltung –
Jetzt auch digital!



Digital. Live. Sicher.
24.-25. November 2021
Koelnmesse und online

Mit freundlicher Unterstützung von:

Digital und sicher

Die gatlwat findet 2021 als Hybrid-Event statt. Mit verschiedenen digitalen Angeboten bringen wir unsere Teilnehmer, Aussteller und Sponsoren nicht nur vor Ort zusammen, sondern auch virtuell. Das bedeutet für Sie: Noch mehr Möglichkeiten, um Ihre Zielgruppe zu erreichen. Vor Ort und digital.

Unser umfassendes Hygienekonzept sorgt dafür, dass sich unsere Teilnehmer auf dem gesamten Veranstaltungsgelände sicher bewegen können.

Digital

Digitale Verlängerung mit unserer professionellen Onlineplattform:

- ➔ Erreichen Sie neue Zielgruppen unabhängig von Ort und Zeit – auch im Vorfeld und Nachgang der Veranstaltung
- ➔ Branchenexpertise so, wie Sie es wollen: Mischen Sie Live-Sessions, Podcasts und virtuelle Produktpräsentationen
- ➔ Generieren Sie mehr Leads und eine höhere Reichweite
- ➔ Sparen Sie Reise- und Übernachtungskosten für Ihre Mitarbeiter



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Werden Sie Partner der gatlwat 2021!

Sicher

Wir kümmern uns um die Sicherheit, Sie sich um Ihre Kunden:

- ➔ Besucherstromsteuerung: Wir behalten im Blick, wer wann wo ist
- ➔ Erhöhter Luftaustausch: Hier kann man sorglos durchatmen
- ➔ Hygienekonzept: Keine Chance für Viren
- ➔ Raum für Begegnung: Für ausreichend Abstand ist gesorgt





Die zentrale Innovationsplattform für die Energie- und Wasserwirtschaft

Die Digitalisierung nimmt in allen Branchen corona-bedingt deutlich an Fahrt auf. Auch der DVGW-Leitkongress gat|wat 2021 wird digitaler. Die gewohnten Präsenzangebote werden in 2021 durch zeitlich entzerrte virtuelle Vortrags-, Workshop-, Messe- und Matchmakingangebote ergänzt. Ihre Kunden können sich ihr eigenes Programm überschneidungsfrei zusammenstellen. Die virtuellen Angebote werden über unsere professionelle B2B-Plattform bereitgestellt.



➔ Der Treffpunkt der Energie- und Wasserwirtschaft seit über 70 Jahren

➔ Mehr als 800 Kongressbesucher

➔ Mehr als 4.000 Messebesucher

Treffen Sie Ihre Zielgruppe vor Ort:

- ➔ Energie-, Gas- und Wasserversorgung
- ➔ Stadtwerke
- ➔ Netzbetreiber
- ➔ Speicherbetreiber
- ➔ Industrieunternehmen
- ➔ Anlagenbauer & Anwendungstechnik
- ➔ Ingenieurbüros und Dienstleister
- ➔ Forschung und Verbände



Wen erreicht der DVGW?

Facts & Figures

Quelle: DVGW

Fotos: © Nicolas Det www.nicolas-det.eu, © Bildschön GmbH/Maelsa



13.699

Mitglieder gesamt



2.092

Versorgungsunternehmen



73%

des Trinkwassers in Deutschland wird von DVGW-Mitgliedern bereitgestellt.



91%

des Gasnetzbetreiber in Deutschland sind DVGW-Mitglieder



Sponsorenpakete _____ 5-6

- ➔ Hauptsponsor
- ➔ Platin Sponsor
- ➔ Gold Sponsor
- ➔ Silber Sponsor

Zusätzliche Sichtbarkeit

- ➔ Kaffeebar | Candy Bar/Brainfood | Lanyard/Namensschild __ 7
- ➔ Mund-Nasen-Schutz | Lunch | Abendveranstaltung _____ 8
- ➔ WLAN | Workshop | Networking _____ 9
- ➔ Akkuladestation | Sampling _____ 10
- ➔ Außen- und Innenwerbung _____ 11

Referenzen & Kontakt _____ 12

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Dr. Georg F. Kircher
Geschäftsführung
Telefon: +49(0)228 9188 627
E-Mail: kircher@dvgw-kongress.de



➔ EXKLUSIV: Nur 3x buchbar

Platin Sponsor

mit Stand

- ➔ Prominente Platzierung Ihres Ausstellungsstandes in direkter Nähe zum DVGW Stand
- ➔ Inkl. 80 m² Standfläche
- ➔ 10 Ausstellerausweise inkl. Catering
- ➔ Aussteller Mediapaket Plus (inkl. Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis)
- ➔ Positionieren Sie Ihre Inhalte mit einem Beitrag im offiziellen Kongressprogramm
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Logo Platzierung auf allen Windständen für die Besucher-Wegeführung
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Platin Sponsor
- ➔ 5 Kongresstickets

38.000 EUR*

Platin Sponsor

ohne Stand

- ➔ Positionieren Sie Ihre Inhalte mit einem Beitrag im offiziellen Kongressprogramm
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Sampling (Verteilung von Give-Aways oder Flyern)
- ➔ Logo Platzierung auf allen Windständen für die Besucher-Wegeführung (ca. 10 Stück)
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Platin Sponsor
- ➔ 5 Kongresstickets

30.000 EUR*

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Hauptsponsor

Bereits gebucht!



* zzgl. MwSt.



Gold Sponsor

mit Stand

- ➔ 12 m² Komplettstand in der Messe
- ➔ 2 Ausstellerausweise inkl. Catering
- ➔ Aussteller Mediapaket Plus (inkl. Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis)
- ➔ Hallenbodenwerbung
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Darstellung als Gold Sponsor
- ➔ 1 Kongressticket

14.000 EUR*



Silber Sponsor

- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Darstellung als Silber Sponsor
- ➔ 1 Kongressticket

5.000 EUR*

Gold Sponsor

ohne Stand

- ➔ Digital Partner WLAN, inkl. Nennung in Teilnehmerinformationen vor Ort, inkl. Hervorhebung im Programmheft vor Ort

12.000 EUR*

oder

- ➔ Logo Platzierung auf allen Windständen für die Besucher-Wegeführung (ca. 10 Stück)

10.000 EUR*

- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Gold Sponsor
- ➔ 1 Kongressticket



* zzgl. MwSt.

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Gastgeber der Kaffeebar

- ➔ Exklusiv im Kongressbereich
- ➔ Self-Service Kaffeemaschinen, 2 Tage
- ➔ Tee- & Kaffeespender, Vollautomaten
- ➔ Servicekräfte
- ➔ Bio-Pappbecher mit Ihrem Logo
- ➔ Platzierung von 2 Rollups neben der Kaffeebar
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

20.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 2x buchbar

Candy Bar/ Brainfood Sponsor

- ➔ Exklusiv Süßigkeiten/Chips im Kongressbereich
- ➔ Branding der Candy Bar
- ➔ Ihr Logo auf den Süßigkeiten Tütchen
- ➔ Süßigkeiten/Chips, Bar, Ausstattung und Auf-/Abbau inkludiert
- ➔ Platzierung von 2 Rollups neben der Bar
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

10.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Lanyard/Namensschild Sponsor

- ➔ Jeder Teilnehmer trägt Ihr Logo!
- ➔ Inkl. Produktion/Druck/Handling
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

13.000 EUR*



* zzgl. MwSt.

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Mund-Nasen-Schutz Sponsor

- ➔ Jeder Teilnehmer trägt eine Maske mit Ihrem Logo!
- ➔ Inkl. Produktion/Druck/Handling
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

13.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Lunch Sponsor

- ➔ Branding im Lunch Bereich
- ➔ Platzierung von 2 Rollups im Lunch Bereich
- ➔ Branding der Menü-Karten
- ➔ Ihr Logo in der Programmbroschüre bei den Lunch Pausen
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

25.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Gastgeber der Abendveranstaltung

- ➔ Mehr Aufmerksamkeit geht kaum: Alle Teilnehmer nehmen Sie als Gastgeber wahr
- ➔ Hightable: Separater Tisch mit eigener Bedienung für Sie und Ihre 15 Ehrengäste (inkl. Kongressticket)
- ➔ Hervorhebung Ihres Unternehmens in der Programmbroschüre sowie vor Ort
- ➔ Nennung mit dem Hauptsponsor auf allen Aussendungen
- ➔ Beitrag im Kongress (nach Abstimmung) mit Hinweis auf Sie als Gastgeber der Abendveranstaltung
- ➔ Branding der Menü-Karten und Servietten
- ➔ Begrüßungs-Cocktail während Ihrer Begrüßungsrede
- ➔ Branding vor Ort durch Banner neben der Bühne sowie Gobos im Eingangsbereich
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ 1 Kongressticket

Preis auf Nachfrage



* zzgl. MwSt.

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Digital Partner WLAN

- ➔ Nennung in Teilnehmerinformationen vor Ort
- ➔ Hervorhebung im Programmheft vor Ort
- ➔ Alle technischen Leistungen inkludiert

8.000 EUR*



Workshop Partner

- ➔ Ihr Workshop über unsere Onlineplattform
- ➔ Ihre Zielgruppe 60 Minuten lang konkret zu Ihrem Thema
- ➔ Leadgenerierung (DSGVO konform)
- ➔ Ihr Vortrag wird im Programm des Dialogforums (auf der ersten Ebene der Plattform) gelistet
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

12.000 EUR*



Networking Lounge

- ➔ Alle Teilnehmer nehmen Sie als Lounge Sponsor wahr
- ➔ Für ausreichend Abstand ist gesorgt 
- ➔ Inkl. Fläche und Nebenkosten
- ➔ Inkl. Branding und Mobiliar
- ➔ Inkl. regelmäßiger Reinigung der Kontaktflächen 
- ➔ Platzierung von 2 Rollups in der Networking Lounge
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

25.000 EUR*



* zzgl. MwSt.

Akkuladestation Sponsor

mit Stand

- ➔ 12 m² Komplettstand in der Messe
- ➔ 2 Ausstellerausweise inkl. Catering
- ➔ Aussteller Mediapaket Plus (inkl. Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis)
- ➔ 2 Akkuladestationen inkl. Branding und Auf-/Abbau
- ➔ Platzierung am Kongress Eingang und Messehallen Eingang
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

18.000 EUR*



Akkuladestation Sponsor

ohne Stand

- ➔ 2 Akkuladestationen inkl. Branding und Auf-/Abbau
- ➔ Platzierung am Kongress Eingang und Messehallen Eingang
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

12.000 EUR*

Sampling

- ➔ Verteilung von Give-Aways oder Flyern
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo auf Onlineplattform 

7.000 EUR*



* zzgl. MwSt.

Außen- und Innenwerbung auf dem Messegelände

Platzieren Sie sich mit einer Werbefläche und profitieren Sie von den stark frequentierten Außen- und Innenbereichen des Messegeländes!



Ihre Ansprechpartnerin:
Laura Faßbender
Telefon: +49(0)228 9188 735
E-Mail: laura.fassbender@dvgw-kongress.de

Hinweis:
Die Druckdaten sind immer kundenseitig zu erstellen und der DVGW Kongress GmbH zum genannten Zeitpunkt zu übermitteln.

Außenwerbung

Logo Platzierung auf Windständer für die Besucher-Wegeführung

- ➔ Maße Windständer: B 80 cm x H 120 cm
- ➔ Doppelseitig bedruckt
- ➔ Produktion inkl. Platzierung des Windständers

Preis für 10 Stück:
4.000 EUR*



Außenwerbung

Mobile Werbetürme

- ➔ Maße: B 2,72 m x H 3,71 m (4 Seiten)
- ➔ Maximal 2 Stück verfügbar
- ➔ Inkl. Produktion, Montage und Demontage

Preis pro Stück:
9.000 EUR*

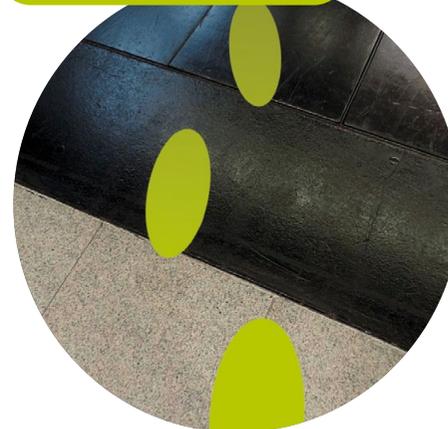


Innenwerbung

Hallenbodenwerbung

- ➔ Floorsticker „Footsteps“
- ➔ Format: B ca. 15,00 cm x H ca. 35,00 cm
- ➔ Inkl. Produktion, Kaschierung/Dekaschierung
- ➔ Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot auf Basis des gewünschten Laufweges!

**Individuell nach
Absprache**



Innenwerbung

Sanitärwerbung

- ➔ Werbung in den Besucher-Toilettenanlagen
- ➔ Folierung der Spiegelflächen über den Handwaschbecken

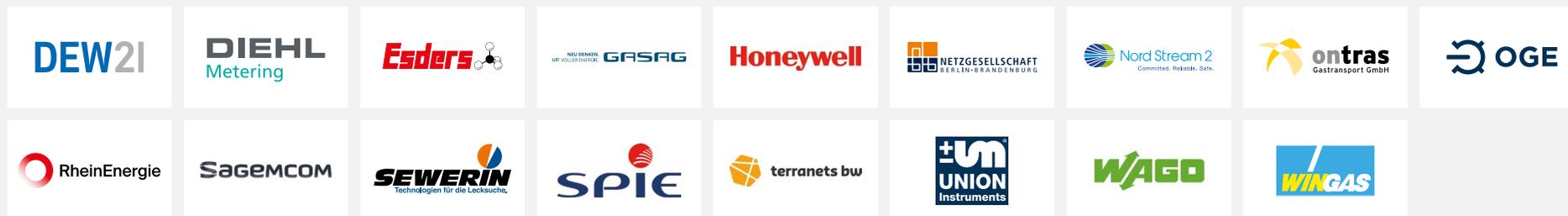
Preis:
ab 3.000 EUR*



* zzgl. MwSt.



Folgende Unternehmen waren u.a. bereits auf der gat | wat als Partner vertreten:



Vielfältige Möglichkeiten – ein persönliches Gespräch bietet Orientierung



Gemeinsam finden wir heraus, wie wir das Besondere Ihres Unternehmens mit einem Partnerpaket hervorheben.
Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

Dr. Georg F. Kircher
Geschäftsführung

Telefon: +49(0)228 9188 627

E-Mail: kircher@dvgw-kongress.de

Veranstalter
DVGW Kongress GmbH
Josef-Wirmer-Str. 1-3
53123 Bonn

info@dvgw-kongress.de
www.dvgw-kongress.de

DVGW
KONGRESS