DVGW

DVGW KON27 GRESS

www.dvgw-kongress.de/2027

Der DVGW Kongress 2027

22. – 23. September 2027, Bonn



Jetzt Partner werden!

#DVGWKON27



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe Werden Sie Partner des DVGW Kongress 2027!

Als Sponsor im DVGW-Netzwerk erreichen Sie auf dem Leitkongress der Energie- und Wasserwirtschaft eine hochwertige Entscheider-Zielgruppe.

DVGW KON27 GRESS

SIE TREFFEN



- Vorstand/ Geschäftsführung/ ltd. Angestellte
- Studierende/ Nachwuchskraft
- Projektmanager:innen/ Mitarbeiter:innen

AUS DEN BEREICHEN

- Energie-, Gas- und Wasserversorgung
- Stadtwerke
- Netzbetreiber
- Speicherbetreiber
- Industrieunternehmen
- Anlagenbauer & Anwendungstechnik
- Ingenieurbüros und Dienstleister
- Forschung und Verbände

Der Treffpunkt der Energie- und Wasserwirtschaft seit über 70 Jahren

WIR STEHEN FÜR:

2.180
Versorgungsunternehmen

73 %
des Trinkwassers in Deutschland wird von DVGW-Mitgliedern bereitgestellt.

91 %
der Gasnetzbetreiber in Deutschland sind DVGW-Mitglieder

Quelle: DVGW | Fotos: © Nothers/Hempel



Inhalt

Sponsorenpakete 4-6

- Hauptsponsor
- Themen-Partner
- Community-Partner
- Logo-Partner

Zusätzliche Sichtbarkeit 7-8

- Genuss-Partner
- Lunch-Partner
- Lanyard-Partner

- Erlebnis-Partner
- Gastgeber der Abendveranstaltung
- Individuelle Pakete

Ihre Ansprechpartnerin
für weitere Informationen:

Stefanie Tieves
Leitung Marketing
Telefon: +49(0)228 9188 789
E-Mail: stefanie.tieves@dvgw-kongress.de

Fotos: © Nothers/Hempel

EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Hauptsponsor

Immer ganz vorne: Auf den Broschüren, online und vor Ort – Ihr Unternehmen wird immer als erstes wahrgenommen.

- Teilnahme an einer Diskussionsrunde im Kongress oder Vortrag nach Verfügbarkeit
- 1/1 Anzeige im energiewasser-praxis Sonderheft zum DVGW Kongress 2027
- Logopräsenz auf allen veranstaltungsrelevanten Medien
- Logo im Kongressprogramm
- Logo auf Veranstaltungswebseite
- Logo auf Info-Wall
- Logo in der Veranstaltungsapp
- Logo im Kongress-Newsletter
- Erwähnung in LinkedIn Posting
- Aufziehen von bis zu 2 Fahnen am Eingang
- Ausstellungsstand in der Networking Area, siehe Seite 6
- Namentliche Nennung des Hauptsponsors bei der Eröffnung des Kongresses
- Exponierte Werbeflächen in Absprache
- 10 Kongresstickets

60.000 EUR*











* zzgl. USt. | Fotos: © Nothers/Hempel

Themen-Partner

mit inhaltlicher Beteiligung im Programm

- Teilnahme an einer Diskussionsrunde im Kongress oder Vortrag nach Verfügbarkeit
- Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- Logo im Kongressprogramm
- Logo auf Veranstaltungswebseite
- Logo auf Info-Wall
- Logo in der Veranstaltungsapp
- 2 Kongresstickets (für Referent:in und weitere Person)

15.000 EUR*



Community-Partner

mit Ausstellungsstand

Weitere Infos auf der Folgeseite

- Ausstellungsstand mit 6 m² oder 8 m² Fläche
- Grundausstattung inklusive Mobiliar (Rückwand, Stehtisch, Barhocker, Prospektständer, Stromanschluss)
- Logo im Kongressprogramm
- Logo auf Veranstaltungswebseite
- Logo auf Info-Wall
- Logo in der Veranstaltungsapp
- Erwähnung in LinkedIn Posting
- 2 Kongresstickets

10.000 EUR*

↳ **6 m² (3 x 2 m)**

12.000 EUR*

↳ **8 m² (4 x 2 m), 33% mehr Fläche**

+1.500 EUR*

↳ **Zusätzlich buchbar: 5-minütiger Kurzvortrag im Rahmen der Spotlight-Session**



Logo-Partner

- Logo im Kongressprogramm
- Logo auf Veranstaltungswebseite
- Logo auf Info-Wall
- Logo in der Veranstaltungsapp
- 1 Kongressticket

5.500 EUR*



Spotlight-Session

- Präsentieren Sie Ihre Lösung den Teilnehmenden: 5 Minuten, ein Mikro, Ihr Unternehmen im Spotlight
- Moderierte Session exklusiv für Community Partner

* zzgl. USt. | Fotos: © Nothers/Hempel

Ausstellungsstand
Exklusive Präsenz für Hauptsponsor und Community-Partner

Nutzen Sie die Möglichkeit sich und Ihr Unternehmen mit einem exklusiven Ausstellungsstand auf 6 m² oder 8 m² in der Networking Area zu präsentieren.

Limitiert auf 10 Plätze

Ihre Vorteile:

- Exklusive Präsentationsmöglichkeit durch begrenzte Standflächen
- Einheitliches, hochwertiges Standkonzept durch den Veranstalter
- Kein Aufwand für Standbau, Mobiliar und Logistik
- Direkter Kontakt zu Entscheidern, Fachbesuchern und Branchenpartnern
- Hohe Besucherfrequenz durch die zentrale Lage in der Networking Area
- Ideale Plattform für Kundengespräche, Networking und Leadgenerierung
- Sichtbare Positionierung innerhalb der DVGW-Community

Ihr Produkthighlight:
Präsentieren Sie ohne Aufpreis ein Exponat auf Ihrer Fläche.
Für größere Exponate sind auch 8 m² buchbar.

Die verfügbaren Standflächen sind limitiert und werden nach Eingang der Anmeldungen vergeben.

Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Wunschstandort!



* zzgl. USt. | Fotos: © Nothers/Hempel

Genuss-Partner

- Exklusive Genuss-Station
- Wahlweise Eisstand, Popcorn-Station, Candybar oder vergleichbares Konzept
- Branding der Genuss-Station
- Platzierung einer Beachflag mit Ihrem Logo direkt am Stand
- Snacks, Cateringstation sowie Auf- und Abbau inklusive
- Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- Logo im Kongressprogramm
- Logo auf Veranstaltungswebseite
- Logo auf Info-Wall
- Logo in der Veranstaltungsapp
- Hervorgehobene Darstellung als Partner
- 1 Kongressticket

10.000 EUR*



- **EXKLUSIV: Nur 1x buchbar**

Lunch-Partner

- Platzierung von Rollups im Lunch Bereich
- Branding der Menü-Karten
- Ihr Logo in der Programmbroschüre bei den Lunch Pausen
- Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- Logo im Kongressprogramm
- Logo auf Veranstaltungswebseite
- Logo auf Info-Wall
- Logo in der Veranstaltungsapp
- Hervorgehobene Darstellung als Partner
- 2 Kongresstickets

15.500 EUR*



- **EXKLUSIV: Nur 1x buchbar**

Lanyard-Partner

- Jeder Teilnehmende trägt Ihr Logo!
- Logo im Kongressprogramm
- Logo auf Veranstaltungswebseite
- Logo auf Info-Wall
- Logo in der Veranstaltungsapp
- Hervorgehobene Darstellung als Partner
- 2 Kongresstickets

13.000 EUR*



* zzgl. USt. | Fotos: © Nothers/Hempel

EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Erlebnis-Partner

- Exklusive Foto- oder Erlebnisaktion während der Abendveranstaltung
- Individuelles Branding der Station in Ihrem Unternehmensdesign
- Ihr Logo z.B. auf den einzelnen Fotos
- Erlebnisstation, Auf- und Abbau inklusive
- Logo im Kongressprogramm
- Logo auf Veranstaltungswebseite
- Logo auf Info-Wall
- Logo in der Veranstaltungsapp
- Hervorgehobene Darstellung als Partner
- 1 Kongressticket

10.000 EUR*



EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Gastgeber der Abendveranstaltung

- Alle Teilnehmer nehmen Sie als Gastgeber wahr
- Hervorhebung Ihres Unternehmens in der Programmbroschüre
- Namentliche Nennung des Gastgebers bei der Eröffnung der Abendveranstaltung
- Branding der Abendveranstaltung
- Branding der Menü-Karten
- Logo im Kongressprogramm
- Logo auf Veranstaltungswebseite
- Logo auf Info-Wall
- Logo in der Veranstaltungsapp
- Hervorgehobene Darstellung als Partner
- 3 Kongresstickets

37.500 EUR*



Individuelle Pakete

Profitieren Sie von weiteren attraktiven Sponsoring-Paketen, die Ihre Sichtbarkeit erhöhen. Dazu gehören z.B. **Sampling, Zeichenroboter, Powerbank-Station, Stuhlbeklebung und vieles mehr.**

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein **individuelles Angebot.** Gemeinsam finden wir heraus, wie wir das Besondere Ihres Unternehmens mit einem Partnerpaket hervorheben.



Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

Stefanie Tieves
Leitung Marketing
Telefon: +49(0)228 9188 789
E-Mail: stefanie.tieves@dvgw-kongress.de

Vielfältige Möglichkeiten – ein persönliches Gespräch bietet Orientierung



* zzgl. USt. | Fotos: © Nothers/Hempel



Fotos: © Nothers/Hempel

Folgende Unternehmen waren u. a. bereits auf der Veranstaltung als Partner vertreten:

ABB · atmio · Deloitte. · DEW21 · Endress+Hauser · EMPIT · ESWE Versorgung · ET-COMP · FNB Gas

NEU DENKEN. MIT VOLLER ENERGIE GASAG · GELSENWASSER · Honeywell · knowH2O · OGE · ONTRAS · regiocom · RheinEnergie · SCHOEN BORNER

SEWERIN Technologien für die Lecksuche. · SIEMENS · STREICHER · SECURITY MADE IN GERMANY SINCE 1883 · UNION Instruments · uniper · Wilken Software Group · wvgw media · xylem

#DVGWKON27

DVGW Kongress GmbH
Josef-Wirmer-Str. 1-3 · 53123 Bonn
info@dvgw-kongress.de · www.dvgw-kongress.de

DVGW KONGRESS

VERANSTALTER