



**DVGW**  
**KON25**  
**GRESS**

➔ [www.dvgw-kongress.de/2025](http://www.dvgw-kongress.de/2025)

# Der DVGW Kongress 2025 in der Bundesstadt Bonn

24. – 25. September 2025

**Jetzt  
Partner  
werden!**

**COMING HOME**

**#DVGWKON25**



**DVGW**  
KON25  
GRESS

# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe Werden Sie Partner des DVGW Kongress 2025!

Als Sponsor im DVGW-Netzwerk erreichen Sie eine hochwertige Entscheider-Zielgruppe.

**SIE TREFFEN**

Projektmanager:innen/  
Mitarbeiter:innen

**AUS DEN BEREICHEN**



Führungskräfte/  
Ltd. Angestellte

- ➔ Energie-, Gas- und Wasserversorgung
- ➔ Stadtwerke
- ➔ Netzbetreiber
- ➔ Speicherbetreiber
- ➔ Industrieunternehmen
- ➔ Anlagenbauer & Anwendungstechnik
- ➔ Ingenieurbüros und Dienstleister
- ➔ Forschung und Verbände

Studierende/  
Nachwuchskraft

Vorstand/  
Geschäftsführung



**Der Treffpunkt der Energie-  
und Wasserwirtschaft seit  
über 70 Jahren**

## Wen erreicht der DVGW? Facts & Figures



**13.351**

Mitglieder gesamt



**2.128**

Versorgungsunternehmen



**73%**

des Trinkwassers in Deutschland  
wird von DVGW-Mitgliedern  
bereitgestellt.



**91%**

der Gasnetzbetreiber  
in Deutschland sind  
DVGW-Mitglieder

# Der Leitkongress der Energie- und Wasserwirtschaft

Werden Sie Partner! Sichern Sie sich eine der wenigen Präsentationsmöglichkeiten und präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Branchenumfeld. Werden Sie Sponsor, z. B. für:

**DVGW**  
**KON25**  
**GRESS**



 **Kaffeebar**

 **Lounge**

**Workshop**

**Abendveranstaltung**





## Sponsorenpakete \_\_\_\_\_ 5-7

- ➔ Hauptsponsor
- ➔ Gold Sponsor
- ➔ Silber Sponsor
- ➔ Business Counter

### Zusätzliche Sichtbarkeit

- ➔ Kaffeebar | Candy Bar/Brainfood | Lanyard/Namensschild \_\_\_\_\_ 8
- ➔ Stuhlhussen | Lunch | Abendveranstaltung \_\_\_\_\_ 9
- ➔ Workshop | Networking Lounge \_\_\_\_\_ 10
- ➔ Akkuladestation | Sampling \_\_\_\_\_ 11

## Referenzen & Kontakt \_\_\_\_\_ 12

**Ihre Ansprechpartnerin  
für weitere Informationen:**

**Stefanie Tieves**

Leitung Marketing

Telefon: +49(0)228 9188 789

E-Mail: [stefanie.tieves@dvgw-kongress.de](mailto:stefanie.tieves@dvgw-kongress.de)

👉 **EXKLUSIV:** Nur 1x buchbar

# Hauptsponsor

**Immer ganz vorne: Auf den Broschüren, online und vor Ort – Ihr Unternehmen wird immer als erstes wahrgenommen.**

- 👉 Teilnahme an einer Diskussionsrunde im Kongress
- 👉 1/1 Anzeige im energiewasser-praxis Sonderheft zum DVGW Kongress 2025
- 👉 Logopräsenz auf allen veranstaltungsrelevanten Medien
- 👉 Logopräsenz auf Sponsoring-Wall
- 👉 Logopräsenz in der Veranstaltungsapp
- 👉 Aufziehen von bis zu 2 Fahnen am Eingang
- 👉 Business Counter in der Networking Area, siehe Seite 7
- 👉 Namentliche Nennung des Hauptsponsors bei der Eröffnung des Kongresses
- 👉 Exponierte Werbeflächen in Absprache
- 👉 10 Kongresstickets

**60.000 EUR\***





## Gold Sponsor

mit inhaltlicher Beteiligung auf der Bühne

- ➔ Teilnahme an einer Diskussionsrunde im Kongress oder Vortrag nach Verfügbarkeit
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsass
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Gold Sponsor
- ➔ 1 Kongressticket

**15.000 EUR\***



## Gold Sponsor

mit Business Counter

- ➔ Business Counter auf 6 m<sup>2</sup> in der Networking Area
- ➔ Einheitliches Standkonzept durch den Veranstalter, keine Kosten für eigenen Standbau und Mobiliar
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsass
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Gold Sponsor
- ➔ 2 Kongresstickets

**10.000 EUR\***



## Silber Sponsor

- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsass
- ➔ Darstellung als Silber Sponsor
- ➔ 1 Kongressticket

**5.500 EUR\***



# Business Counter Exklusive Präsenz für Haupt- und Gold-Sponsoren

Nutzen Sie die Möglichkeit sich und Ihr Unternehmen mit einem exklusiven Business Counter auf 6 m<sup>2</sup> in der Networking Area zu präsentieren.

Ihre Vorteile:

- Exklusivität durch begrenzte Präsentationsflächen
- Einheitliches Standkonzept durch den Veranstalter
- Keine Kosten für eigenen Standbau und Mobiliar
- Persönlicher Kontakt zu allen Kongressteilnehmern

## + Das Upgrade für Ihren Auftritt:

Ein zusätzliches Mobiliar, wie z. B. ein Bildschirm ist frei wählbar. Weitere Zusatzleistungen sind gegen Aufpreis dazu buchbar.



Sichern Sie sich Ihren Platz!

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

### Gastgeber der Kaffeebar

- ➔ Exklusiv in der Networking Area
- ➔ Kaffeemaschinen, 2 Tage
- ➔ Tee- & Kaffeespender
- ➔ Servicekräfte
- ➔ Bio-Pappbecher mit Ihrem Logo
- ➔ Platzierung von 2 Rollups neben der Kaffeebar
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsass
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 2 Kongresstickets

19.000 EUR\*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

### Candy Bar/ Brainfood Sponsor

- ➔ Exklusiv Süßigkeiten/Chips in der Networking Area
- ➔ Branding der Candy Bar
- ➔ Ihr Logo auf den Süßigkeiten Tütchen
- ➔ Süßigkeiten/Chips, Bar, Ausstattung und Auf-/Abbau inkludiert
- ➔ Platzierung von 2 Rollups neben der Bar
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsass
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

10.000 EUR\*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

### Lanyard/ Namensschild Sponsor

Bereits gebucht!

- ➔ Jeder Teilnehmende trägt Ihr Logo!
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsass
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 2 Kongresstickets

13.000 EUR\*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

### Stuhlhussen Sponsor

- ➔ Jeder Stuhl in den Kongressräumen trägt Ihr Logo!
- ➔ Inkl. Produktion/Druck/Handling
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsapp
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

13.000 EUR\*

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

### Lunch Sponsor

- ➔ Branding im Lunch Bereich
- ➔ Platzierung von 2 Rollups im Lunch Bereich
- ➔ Branding der Menü-Karten
- ➔ Ihr Logo in der Programmbroschüre bei den Lunch Pausen
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsapp
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 2 Kongresstickets

27.500 EUR\*

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

### Gastgeber der Abendveranstaltung

Bereits gebucht!

- ➔ Alle Teilnehmer nehmen Sie als Gastgeber wahr
- ➔ Hervorhebung Ihres Unternehmens in der Programmbroschüre
- ➔ Namentliche Nennung des Gastgebers bei der Eröffnung der Abendveranstaltung
- ➔ Branding der Abendveranstaltung
- ➔ Branding der Menü-Karten
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsapp
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 3 Kongresstickets

37.500 EUR\*



## Workshop Partner

- ➔ Ihr Workshop live vor Ort (inkl. Raum, Technik, Raumbetreuung für 25 Personen)
- ➔ Ihre Zielgruppe 60 Minuten lang konkret zu Ihrem Thema
- ➔ Leadgenerierung (DSGVO konform)
- ➔ Ankündigung in der Programmbroschüre, im Newsletter, in der Veranstaltungsass
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsass
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

15.000 EUR\*



## Networking Lounge

- ➔ Alle Teilnehmer nehmen Sie als Lounge Sponsor wahr
- ➔ Inkl. Fläche und Nebenkosten
- ➔ Inkl. Branding und Mobiliar
- ➔ Platzierung von 2 Rollups in der Networking Lounge
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsass
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

40.000 EUR\*



## Akkuladestation Sponsor

- ➔ 2 Akkuladestationen inkl. Branding und Auf-/Abbau
- ➔ Platzierung am Kongress Eingang und in der Networking Area
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Logo in der Veranstaltungsapp
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

12.000 EUR\*



## Sampling

- ➔ Verteilung von Give-Aways oder Flyern (Hostessen sind gegen Aufpreis dazu buchbar)

7.000 EUR\*

➔ Günstiger in Kombination mit einem anderen Sponsoringpaket





Fotos: © Bildschön GmbH/Trenkel/Vollmeyer

## Folgende Unternehmen waren u. a. bereits auf der Veranstaltung als Partner vertreten:



## Vielfältige Möglichkeiten – ein persönliches Gespräch bietet Orientierung



Gemeinsam finden wir heraus, wie wir das Besondere Ihres Unternehmens mit einem Partnerpaket hervorheben. Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

**Stefanie Tieves**

Leitung Marketing

Telefon: +49(0)228 9188 789

E-Mail: [stefanie.tieves@dvgw-kongress.de](mailto:stefanie.tieves@dvgw-kongress.de)

**#DVGWKON25**

DVGW Kongress GmbH  
 Josef-Wirmer-Str. 1-3 · 53123 Bonn  
[info@dvgw-kongress.de](mailto:info@dvgw-kongress.de) · [www.dvgw-kongress.de](http://www.dvgw-kongress.de)



VERANSTALTER