

Der DVGW Kongress 2024

17. – 18. September, Berlin

*für die
vom Fach*

Jetzt Partner werden!

#DVGWKON24

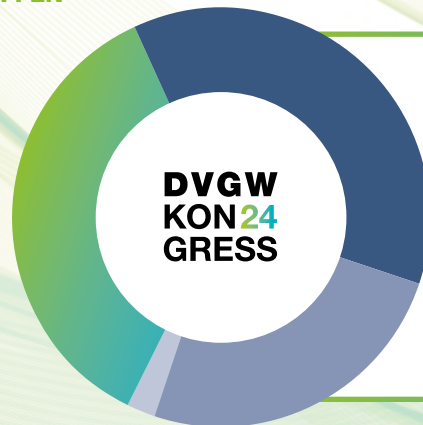
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe Werden Sie Partner des DVGW Kongress 2024!

Als Sponsor im DVGW-Netzwerk erreichen Sie eine hochwertige Entscheider-Zielgruppe.



SIE TREFFEN

Führungskräfte/
Ltd. Angestellte



Studierende/
Nachwuchskraft

Vorstand/
Geschäftsführung

Projektmanager:innen/
Mitarbeiter:innen

AUS DEN BEREICHEN

- ➔ Energie-, Gas- und Wasserversorgung
- ➔ Stadtwerke
- ➔ Netzbetreiber
- ➔ Speicherbetreiber
- ➔ Industrieunternehmen
- ➔ Anlagenbauer & Anwendungstechnik
- ➔ Ingenieurbüros und Dienstleister
- ➔ Forschung und Verbände



Der Treffpunkt der Energie-
und Wasserwirtschaft seit
über 70 Jahren

Wen erreicht der DVGW? Facts & Figures



13.351

Mitglieder gesamt



2.128

Versorgungsunternehmen



73%

des Trinkwassers in Deutschland
wird von DVGW-Mitgliedern
bereitgestellt.



91%

der Gasnetzbetreiber
in Deutschland sind
DVGW-Mitglieder

Der Leitkongress der Energie- und Wasserwirtschaft

Werden Sie Partner! Sichern Sie sich eine der wenigen Präsentationsmöglichkeiten und präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Branchenumfeld. Werden Sie Sponsor, z. B. für:



-  **Kaffeebar**
-  **Lounge**
- Workshop**
- Abendveranstaltung**

Buchen Sie eine von vier exklusiven Präsentationsflächen:
Business Counter



Eventbereich, EG



Sponsorenpakete _____ 5-7

- ➔ **Hauptsponsor**
- ➔ **Gold Sponsor**
- ➔ **Silber Sponsor**
- ➔ **Business Counter**

Zusätzliche Sichtbarkeit

- ➔ **Kaffeebar | Candy Bar/Brainfood | Lanyard/Namensschild** __ 8
- ➔ **Stuhlhussen | Lunch | Abendveranstaltung** _____ 9
- ➔ **Workshop | Networking Lounge | Tiny House** _____ 10
- ➔ **Akkuladestation | Sampling** _____ 11

Referenzen & Kontakt _____ 12

**Ihre Ansprechpartnerin
für weitere Informationen:**

Stefanie Tieves

Leitung Marketing

Telefon: +49(0)228 9188 789

E-Mail: stefanie.tieves@dvgw-kongress.de

🔒 **EXKLUSIV:** Nur 1x buchbar

Hauptsponsor

Immer ganz vorne: Auf den Broschüren, online und vor Ort – Ihr Unternehmen wird immer als erstes wahrgenommen.

- ➔ Teilnahme an einer Diskussionsrunde im Kongress
- ➔ 1/1 Anzeige im energielwasser-praxis Sonderheft zum DVGW Kongress 2024
- ➔ Logopräsenz auf allen veranstaltungsrelevanten Medien
- ➔ Logopräsenz auf Sponsoring-Wall
- ➔ Aufziehen von bis zu 3 Fahnen am Eingang
- ➔ Business Counter in der Networking Area, siehe Seite 3 und 7
- ➔ Namentliche Nennung des Hauptsponsors bei der Eröffnung des Kongresses
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Exponierte Werbeflächen in Absprache
- ➔ 10 Kongresstickets

60.000 EUR*





➔ **EXKLUSIV: Nur 4x buchbar**

Gold Sponsor mit Business Counter

Bereits 2x gebucht!

- ➔ Business Counter in der Networking Area, siehe Seite 3 und 7
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Darstellung als Gold Sponsor
- ➔ 2 Kongresstickets

15.000 EUR*



Silber Sponsor

- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Darstellung als Silber Sponsor
- ➔ 1 Kongressticket

5.000 EUR*



Coffee Talk Partner

- ➔ Positionieren Sie Ihre Inhalte in einem Talk Format während der Kaffee- oder Mittagspausen
 - Inkl. möblierter Bühne und technischer Ausstattung (Platzierung siehe Seite 3)
 - Ankündigung als Programmpunkt im Kongressprogramm und im Newsletter
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

10.000 EUR*



Business Counter Exklusive Präsenz für Haupt- und Gold-Sponsoren

Nutzen Sie die Möglichkeit sich und Ihr Unternehmen mit einem exklusiven Business Counter auf ca. 6 m² in der Networking Area zu präsentieren.

Ihre Vorteile:

- Exklusivität durch begrenzte Präsentationsflächen
- Einheitliches Standkonzept durch den Veranstalter
- Keine Kosten für eigenen Standbau und Mobiliar
- Persönlicher Kontakt zu allen Kongressteilnehmern

+ Das Upgrade für Ihren Auftritt:

Ein zusätzliches Mobiliar, wie z. B. ein Bildschirm ist frei wählbar. Weitere Zusatzleistungen sind gegen Aufpreis dazu buchbar.

Sichern Sie sich Ihren Platz:
Nur 4 Präsentationsflächen
verfügbar!



➔ **EXKLUSIV:** Nur 1x buchbar

Gastgeber der Kaffeebar

- ➔ Exklusiv in der Networking Area
- ➔ Kaffeemaschinen, 2 Tage
- ➔ Tee- & Kaffeespender
- ➔ Servicekräfte
- ➔ Bio-Pappbecher mit Ihrem Logo
- ➔ Platzierung von 2 Rollups neben der Kaffeebar
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 2 Kongresstickets

19.000 EUR*



➔ **EXKLUSIV:** Nur 1x buchbar

Candy Bar/ Brainfood Sponsor

- ➔ Exklusiv Süßigkeiten/Chips in der Networking Area
- ➔ Branding der Candy Bar
- ➔ Ihr Logo auf den Süßigkeiten Tütchen
- ➔ Süßigkeiten/Chips, Bar, Ausstattung und Auf-/Abbau inkludiert
- ➔ Platzierung von 2 Rollups neben der Bar
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

10.000 EUR*



➔ **EXKLUSIV:** Nur 1x buchbar

Lanyard/ Namensschild Sponsor

- ➔ Jeder Teilnehmende trägt Ihr Logo!
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 2 Kongresstickets

13.000 EUR*



➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Stuhlhussen Sponsor

- ➔ Jeder Stuhl in den Kongressräumen trägt Ihr Logo!
- ➔ Inkl. Produktion/Druck/Handling
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

13.000 EUR*

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Lunch Sponsor

Bereits gebucht!

- ➔ Branding im Lunch Bereich
- ➔ Platzierung von 2 Rollups im Lunch Bereich
- ➔ Branding der Menü-Karten
- ➔ Ihr Logo in der Programmbroschüre bei den Lunch Pausen
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 2 Kongresstickets

25.000 EUR*

➔ EXKLUSIV: Nur 1x buchbar

Gastgeber der Abendveranstaltung

- ➔ Alle Teilnehmer nehmen Sie als Gastgeber wahr
- ➔ Hervorhebung Ihres Unternehmens in der Programmbroschüre
- ➔ Namentliche Nennung des Gastgebers bei der Eröffnung der Abendveranstaltung
- ➔ Branding der Abendveranstaltung
- ➔ Branding der Menü-Karten
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Platin Sponsor
- ➔ 3 Kongresstickets

35.000 EUR*



Workshop Partner

- ➔ Ihr Workshop live vor Ort (inkl. Raum, Technik, Raumbetreuung für 30 Personen) oder über unsere Onlineplattform (inkl. technische Umsetzung und Betreuung)
- ➔ Ihre Zielgruppe 60 Minuten lang konkret zu Ihrem Thema
- ➔ Leadgenerierung (DSGVO konform)
- ➔ Ankündigung in der Broschüre und Newsletterbeitrag
- ➔ Individuelle Abstimmung mit dem Konzeptions-Team
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

15.000 EUR*



Networking Lounge

- ➔ Alle Teilnehmer nehmen Sie als Lounge Sponsor wahr
- ➔ Inkl. Fläche und Nebenkosten
- ➔ Inkl. Branding und Mobiliar
- ➔ Platzierung von 2 Rollups in der Networking Lounge
- ➔ Logopräsenz als Pausen-Partner auf Kongress-Chart
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

40.000 EUR*



Tiny House

- ➔ Ihr mobiler Raum für Kundengespräche oder Produktpräsentationen im Untergeschoss zwischen den Kongressräumen
- ➔ 1 Tiny House für 2 Kongresstage inkl. Auf- und Abbau, technischer Checkup
- ➔ Branding: 2 Poster im Eichenrahmen (60x80 cm), Logo per Folienplott auf Fensterscheiben, Logo in massives Eichenholz Schild gefräst
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

10.000 EUR*



Akkuladestation Sponsor

- ➔ 2 Akkuladestationen inkl. Branding und Auf-/Abbau
- ➔ Platzierung am Kongress Eingang und in der Networking Area
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform
- ➔ Hervorgehobene Darstellung als Partner
- ➔ 1 Kongressticket

12.000 EUR*



Sampling

- ➔ Verteilung von Give-Aways oder Flyern (Hostessen sind gegen Aufpreis dazu buchbar)
- ➔ Logo im Kongressprogramm
- ➔ Logo auf Veranstaltungswebseite
- ➔ Logo auf Sponsoring-Wall
- ➔ Unternehmensprofil mit Kontaktdaten und Einbindung verschiedener Medien auf Onlineplattform

7.000 EUR*





Fotos: © Nicolas Det www.nicolas-det.eu, © Bildschön GmbH/Trenkel

Folgende Unternehmen waren u. a. bereits auf der Veranstaltung als Partner vertreten:



Vielfältige Möglichkeiten – ein persönliches Gespräch bietet Orientierung



Gemeinsam finden wir heraus, wie wir das Besondere Ihres Unternehmens mit einem Partnerpaket hervorheben. Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!

Stefanie Tieves
 Leitung Marketing
 Telefon: +49(0)228 9188 789
 E-Mail: stefanie.tieves@dvgw-kongress.de

#DVGWKON24

DVGW Kongress GmbH
 Josef-Wirmer-Str. 1-3 · 53123 Bonn
 info@dvgw-kongress.de · www.dvgw-kongress.de



VERANSTALTER